



Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования
«Региональная система специальной подготовки»

(АНО ДПО «РССП»)

115432 г. Москва, ул. Трофимова д.24, корп. 1

Тел.: (499) 394-26-42, (495) 742-30-02

www.dporssp.ru dporssp@inbox.ru

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ректора АНО ДПО «РССП»
от «16» марта 2020 г. № 7

Календарный учебный график проведения дистанционных занятий на II полугодие 2020г.

	Программы обучения	Форма обучения	Периодичность проведения обучения	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
1	Аккредитация									
1.1	Практическая реализация требований Критериев аккредитации и стандарта ГОСТ ISO/IEC 17025-2019. Создание, внедрение и поддержание функционирования системы менеджмента. Вопросы прохождения подтверждения	Очная с применением дистанционных технологий, дистанционная	по мере формирования группы	<u>2-4 июня</u>	<u>6-8 июля</u>	<u>3-5 августа</u>	<u>7-9 сентября</u>	<u>5-7 октября</u>	<u>11-13 ноября</u>	<u>2-4 декабря</u>

	компетентности аккредитованных испытательных лабораторий, 24 часа									
1.2	Неопределенность результатов измерений, способы ее оценки и использование в лаборатории (с учетом требований ГОСТ ISO/IEC 17025-2019 и других документов), 16 часов	Очная с применением дистанционных технологий, дистанционная	по мере формирования группы	<u>8-9 июня</u> <u>25-26 июня</u>	-	<u>6-7 августа</u> <u>24-25 августа</u>	-	-	<u>9-10 ноября</u>	-
1.3	Современные требования к органам по сертификации (ГОСТ Р ИСО/МЭК 17065-2012; критерии аккредитации, утв. приказом Минэкономразвития №326 от 30.05.2014г.), 16 часов	Очная с применением дистанционных технологий, дистанционная	по мере формирования группы	<u>15-16 июня</u>	<u>13-14 июля</u>	-	<u>14-15 сентября</u>	-	<u>16-17 ноября</u>	-

1.4.	Правила принятия решения о соответствии требованиям с учетом положений ГОСТ ISO/IEC 17025-2019	очная	по мере формирования группы		<u>9 июля</u>					
2	Испытания									
2.1	Правила отбора и подготовки образцов для испытаний в лабораториях: теория, практика, документирование (в свете новых требований к аккредитованным лабораториям), 16 часов	Очная с применением дистанционных технологий, дистанционная	по мере формирования группы	<u>25-26 июня</u>	-	<u>6-7 августа</u> <u>24-25 августа</u>	-	-	<u>9-10 ноября</u>	-
2.2	Внутрилабораторный контроль и обеспечение качества лабораторных исследований (с учетом современных требований Росаккредитации)	Очная с применением дистанционных технологий, дистанционная	по мере формирования группы	<u>25-26 июня</u>	-	24-25 августа	-	-	-	-

	и и ILAC), 24 ч.									
3	Подтверждение соответствия продукции									
3.1	Подтверждения соответствия продукции, 16 ч.	Очная с применением дистанционных технологий, дистанционная	по мере формирования группы	<u>29-30 июня</u>	<u>27-28 июля</u>	<u>20-21 августа</u>	<u>21-22 сентября</u>	<u>22-23 октября</u>	<u>19-20 ноября</u>	<u>17-18 декабря</u>
3.4	Декларирование соответствия продукции в Евразийском экономическом союзе, 16 часов	Очная с применением дистанционных технологий, дистанционная	по мере формирования группы	<u>10 июня</u>	<u>10 июля</u>	<u>28 августа</u>	<u>18 сентября</u>	<u>9 октября</u>	<u>6 ноября</u>	<u>11 декабря</u>
3.5	Сертификация продукции органического производства, 24 часа	Очная с применением дистанционных технологий, дистанционная	по мере формирования группы		<u>6-9 июля</u>	-	-	<u>26-28 октября</u>	-	-
4	Система менеджмента качества									
4.1	«Система обеспечения безопасности пищевой продукции на основе принципов ХАССП в соответствии с требованиями	Очная с применением дистанционных технологий, дистанционная	по мере формирования группы	-	-	-	-	-	-	-

	ТР ТС 021/2011 и ISO 22000», 16 часов									
4.2	Внутренние аудиты системы менеджмента качества ОС и ИЛ на основе ISO 19011, 24 часа	Очная с применением дистанционных технологий, дистанционная	по мере формирования группы	<u>22-24 июня</u>	-	-	-	<u>19-21 октября</u>	-	-
4.3	Особенности проведения внутренних аудитов в испытательных лабораториях в соответствии с положениями ISO 19011-2018	Очная с применением дистанционных технологий, дистанционная	по мере формирования группы	-	<u>23-24 июля</u>	-	<u>24-25 сентября</u>	-	<u>26-27 ноября</u>	-
5	Иное									
5.1	Контекстная реклама в Яндекс.Директ. 12 эффективных шагов по привлечению новых клиентов!	Очная с применением дистанционных технологий, дистанционная	по мере формирования группы	<u>1 июня</u> <u>17 июня</u>	<u>1 июля</u> <u>17 июля</u>	<u>3 августа</u> <u>17 августа</u>	<u>1 сентября</u> <u>17 сентября</u>	<u>1 октября</u> <u>19 октября</u>	<u>2 ноября</u> <u>18 ноября</u>	<u>1 декабря</u> <u>17 декабря</u>